

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie [OK](#)

QUOTIDIANI LOCALI ▾ | LAVORO ANNUNCI ASTE NECROLOGIE GUIDA-TV |



VERSIONE DIGITALE

SEGUICI SU



IL PICCOLO



Cerca nel sito



COMUNI: TRIESTE GORIZIA MONFALCONE MUGGIA GRADO DUINO-AURISINA CERVIGNANO [TUTTI I COMUNI ▾](#)

HOME

CRONACA

SPORT

TEMPO LIBERO

NORDEST ECONOMIA

ITALIA MONDO

FOTO

VIDEO

RISTORANTI

ANNUNCI LOCALI ▾

PRIMA

SI PARLA DI [MALTEMPO](#) [BARCOLANA 49](#) [ESOF 2020](#) [PORTO](#) [MIGRANTI](#) [REGENI](#) [TRIESTINA](#) [BASKET](#) [PORTO VECCHIO](#) [TRAM](#) [BALCANI](#)
[FINCANTIERI](#)

Sei in: [TRIESTE](#) > [CRONACA](#) > «TRASCORSO UN DECENNIO LA QUESTIONE...

«Trascorso un decennio la questione resta aperta»

*Ho letto e condiviso la riflessione di Roberto Morelli su Trieste. Mi ha fatto venire in mente un vecchio articolo che avevo scritto nel 2006 (articolo che si riporta qui di seguito, ndr). Da troppo... di FRANCO DEL CAMPO**

14 settembre 2017



RADICCHIO SALTATO CON
GRANELLE DI NOCCIOLE E SEMI
DI ZUCCA



ASTE GIUDIZIARIE



Ho letto e condiviso la riflessione di Roberto Morelli su Trieste. Mi ha fatto venire in mente un vecchio articolo che avevo scritto nel 2006 (articolo che si riporta qui di seguito, ndr).

Da troppo tempo Trieste si crogiola nella passata grandezza letteraria. Produce ancora intellettuali e scrittori di rilievo, ma sembra inerte rispetto alle parole, le idee, le analisi, le sofferenze che raccontano. Eppure i talenti non mancano, la cultura e le risorse – se si vuole – nemmeno. Le iniziative, di tutti i tipi, si moltiplicano, ma spesso si disperdono senza raggiungere la “massa critica” (salvo, forse, la Barcolana) per diventare un evento in grado di innescare un processo di attenzione mediatica nazionale e internazionale. Trieste non riesce a consolidarsi come luogo capace di attirare intelligenze, risorse, imprese, turismo, traffici.

Allora bisogna proprio puntare sul “marketing territoriale”, per far conoscere e “vendere” il prodotto di qualità che è Trieste. Molte città lo hanno già fatto. In regione, per esempio, abbiamo degli esempi positivi. A Udine migliaia di persone si sono mobilitate attorno alla figura di Tiziano Terzani; Pordenone è diventata una delle capitali della lettura; Gorizia con la “storia in testa”, ha richiamato tantissimi appassionati. Dalla grande provincia italiana emerge una voglia di cultura, di riflessione, di ascolto, di dialogo su temi che sembrerebbero riservati a cenacoli ed accademie. Le fondamenta su cui vengono costruiti gli eventi di successo sono: una qualità alta; un territorio urbano accogliente e già fertilizzato culturalmente; la capacità di far dialogare personaggi di grande spessore con un pubblico di non specialisti, ma attento, curioso, partecipe. È avvenuto con il Festival della Letteratura a Mantova, della Filosofia a Modena, dell'Economia a Trento. Anche la “triste scienza” (l'economia) è riuscita ad attirare, sorprendendo gli stessi organizzatori, migliaia di persone, che hanno riempito teatri, sale e strade della città. E Trieste? Dovrebbe darsi una mossa, interrompere la sua quiete, magari copiare e migliorare ciò che altri hanno già fatto, almeno per quanto riguarda il metodo. Prendiamo l'esempio di Trento. L'evento è stato promosso e realizzato da uno sponsor lungimirante (Laterza), da un giornale che l'ha saputo mediare e divulgare (Il Sole 24 ore), da grandi nomi che hanno dialogato con il pubblico (Amartya Sen, Darendorf, Padoa Schioppa), dalle istituzioni (Comune, Provincia, Regione) e dal territorio (università, centri di

Appartamenti Gorizia Androna della Pergola - 75000

[Tribunale di Trieste](#)
[Tribunale di Gorizia](#)

[Visita gli immobili del Friuli](#)

NECROLOGIE



Geremi Giovanni Maria
Trieste, 14 settembre 2017



Gambino Giorgio
Trieste, 14 settembre 2017



Desenibus Fernanda
Moruzzo, 14 settembre 2017



Sossi Carlo
Trieste, 14 settembre 2017



Manfredi Luciano
Trieste, 14 settembre 2017



Pauluzzi Biante
Trieste, 14 settembre 2017

[CERCA FRA LE NECROLOGIE](#)

[PUBBLICA UN NECROLOGIO »](#)

[CASE](#) [MOTORI](#) [LAVORO](#) [ASTE](#)



Appartamenti Solaro GIUSEPPE MAZZINI

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

ricerca, associazioni, fondazioni). Il costo? A Trento hanno speso un po' meno di 700mila euro per quattro giorni (e tanta pubblicità). Naturalmente bisogna inventare un buon titolo per richiamare ed affascinare il pubblico; affidarsi ad una buona organizzazione con contatti globali; coinvolgere un territorio fertile e partecipe (...e avere un po' di fortuna). Rimane da individuare il tema su cui investire. Dovrebbe avere una forza di attrazione universale (come la Filosofia, la Letteratura) e al tempo stesso essere "liquido", capace di cogliere ed interpretare il senso della nostra modernità (come suggerisce Zygmunt Bauman). La scelta dell'argomento dovrebbe essere coerente con la nostra identità molteplice.

**docente*

14 settembre 2017

TrovaCinema [Tutti i cinema »](#)

Scegli la città o la provincia

Solo città Solo provincia

Scegli

oppure trova un film

oppure inserisci un ciner

Cerca

tvzap **la social TV** Segui su

STASERA IN TV

Rai 1 20:30 - 21:25
Techetechetè

Rai 2 21:10 - 21:20
Camera Café - Stagione 6 - Ep. 29 - 30

5 21:10 - 22:20
Il segreto - Stagione 23 - Ep. 1475 - 1476

20:20 - 21:15
C.S.I. - Stagione 2 - Ep. 23

[Guida Tv completa »](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

1. X Factor 88/100

ILMIOLIBRO

LE GUIDE DE ILMIOLIBRO

Corso gratuito di scrittura: come nascono le storie

L'Orco non dorme...mai!!!

Massimiliano Bisazza
NARRATIVA

[Pubblicare un libro](#) | [Corso di scrittura](#)

TrovaRistorante a Trieste

PROPOSTA DI OGGI

Hosteria Belvedere
Via Alma Vivoda 2, 34015 Muggia (TS)

Scegli una città

Trieste

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (*facoltativo*)

CERCA